



Ivanhoé
Cambridge

UNE IDÉE
ORIGINALE DE

INDEX
DESIGN

KÖRNELIUS

LA
AB

PRÉSENTE

**DÉFI
DESIGN:**

**RETOUR
AU BUREAU**

artopex TAFISA CCR SOLUTIONS JIBIC MÉDIA FORMATIONS
INFOPRESSE

INDEX-DESIGN ET IVANHOÉ CAMBRIDGE VOUS CONVIENT AU TOUT PREMIER DÉFI-DESIGN AXÉ SUR LES ESPACES DE BUREAUX

Un rendez-vous virtuel unique qui se déroulera le 21 mai prochain

Montréal, 6 mai 2021 – *Défi-Design*, un tout nouveau concept de génération d'idées en temps réel, sera diffusé en direct le 21 mai prochain, sur inscription gratuite. Initié par Index-Design, Laab Collective, *Körnelius* et présenté par Ivanhoé Cambridge, l'événement de 180 minutes est attendu de la communauté du design, de l'immobilier et des affaires. Le premier défi portera sur les environnements de travail dans les immeubles de bureaux, à l'heure où les entreprises envisagent avec plusieurs interrogations un retour au bureau pour leurs employés, dans un monde où les modes de travail ont été drastiquement chamboulés par le contexte pandémique.

Le cœur des centres-villes

Les communautés d'affaires qui fréquentent les grands centres urbains font battre le cœur économique et culturel des centres-villes. Pour les propriétaires et gestionnaires d'immeubles de bureaux, ainsi que les entreprises qui s'y développent et s'y investissent, l'anticipation d'un retour graduel dans les espaces de bureaux, dans le respect des protocoles gouvernementaux et de la santé publique, amène son lot d'opportunités et de défis.

Les *Défis-Design* trouvent ainsi tout leur fondement en inspirant sur la façon dont on peut conférer aux espaces de nouvelles fonctions et un nouvel attrait dans un monde où les employés seront désormais largement séduits par les modes de travail hybrides.

Réinventer les espaces

Chaque *Défi-Design* est un événement accessible en ligne gratuitement, où trois équipes de professionnels sélectionnés, idéateurs et créateurs, architectes et designers génèrent des idées en temps réel pour (ré)aménager un espace, revoir ses fonctions et répondre aux nouveaux besoins, attentes et aspirations de ses utilisateurs.

Au terme de 120 minutes, chaque équipe présentera ses solutions appliquées en matière d'espace et d'aménagement devant un jury composé de divers influenceurs du milieu et personnalités actives pour la relance du centre-ville.

Les équipes de concepteurs proposeront des stratégies et solutions créatives en direct pour réaménager un espace dévoilé le matin de l'événement. À la clé, l'équipe lauréate pourra matérialiser le concept pour le propriétaire ou locataire de l'espace à transformer.

L'expérience s'adresse à quiconque étant animé par la transformation des milieux de vie et des villes, sur [inscription](#).

L'usager au centre

L'objectif du concept des *Défis-Design* est de prôner agilité et innovation, grâce à une formule de créativité collective en réponse à des problématiques ciblées en matière d'espace, d'aménagement et par extension, de culture d'entreprise, avec pour finalité, que le lieu soit pensé comme un service désirable, fonctionnel et utile pour l'utilisateur. Les *Défi-Design* mettent ainsi de l'avant une démarche de « design-thinking » dont le but est de créer de nouvelles propositions de valeur pour les entreprises. Ils démystifient le processus de création tout en livrant une performance divertissante et inspirante en direct.

Partenaire d'innovations porteuses

Premier partenaire présentateur du concept, Ivanhoé Cambridge est fière de participer à la première édition des *Défis-Design*. « C'est l'occasion pour nous, à titre de propriétaire immobilier majeur au centre-ville de Montréal, de faire appel au savoir local afin d'inspirer nos réflexions en cours à ce qui a trait aux espaces de travail collaboratifs et collectifs. » a indiqué Annik Desmarteau, vice-présidente, Bureaux, Québec. « Nos immeubles de bureaux sont des laboratoires d'idéation que l'on met à disposition pour les talents d'ici, et nous pourrons ainsi agir à titre d'amplificateur et de diffuseur de concepts d'espaces de bureaux innovants en collaboration avec notre partenaire. »

[Images presse](#)

Les *Défis-Design* sont une idée originale de LAAB Collective, Körnelius et Index-Design. Le premier *Défi-Design* est présenté par [Ivanhoé Cambridge](#). Les partenaires sont [Artopex](#), [Tafisa](#), [JBC Media](#), [CCR](#) et [Formations Infopresse](#).

À propos des [Défis-Design](#)

Les *Défis-Design* représentent un nouveau concept de contenu ouvert à tous qui a germé du trio Index-Design, LAAB Collective et Körnelius - une équipe collaborative dans laquelle chacun a pour mission d'encourager l'avant-garde en design, favoriser les meilleures pratiques et l'innovation en matière d'aménagement d'espaces publics et privés. Les *Défis-Design* réinventent les espaces et leurs fonctions dans un monde en grandes transformations: nouveaux modes de travail, changement de parcours de consommation, évolution de nos centres-villes; conséquences de la pandémie de la Covid-19.

À propos d'[Index-Design](#)

Guidée par une vision en faveur du design d'avant-garde de demain, Index-Design sélectionne et présente des entreprises, des produits et des projets provenant de professionnels québécois de l'architecture et de l'aménagement. À travers des activités axées sur le côté pratique, notamment par le biais de la publication annuelle de deux guides pratiques et l'organisation de conférences, de formations et de rencontres, Index-Design outille la communauté design dans le but de lui permettre de réaliser des projets toujours plus audacieux.

À propos d'[Ivanhoé Cambridge](#)

Ivanhoé Cambridge développe et investit dans des propriétés, des projets et des sociétés immobilières de grandes qualités, qui façonnent la trame urbaine des villes dynamiques à travers le monde. Elle le fait de manière responsable, avec une vision à long terme, afin de générer des

rendements optimaux ajustés au risque. Ivanhoé Cambridge s'engage à créer des espaces vivants qui favorisent le bien-être des gens et des communautés, tout en réduisant son empreinte écologique.

Verticalement intégrée au Canada, Ivanhoé Cambridge s'associe ailleurs dans le monde à des partenaires stratégiques et à des fonds immobiliers d'envergure qui sont des chefs de file dans leurs marchés. Par l'entremise de filiales et de partenariats, elle détient une participation dans plus de 1 100 immeubles, principalement dans les secteurs résidentiels, des bureaux, des centres commerciaux, de l'industriel et de la logistique. Ses actifs s'élevaient à plus de 60,4 G\$ CA au 31 décembre 2020. Ivanhoé Cambridge est une filiale immobilière de la Caisse de dépôt et placement du Québec (cdpq.com), l'un des plus importants gestionnaires de fonds institutionnels au Canada. Pour plus de renseignements : www.ivanhoecambridge.com.

À propos de [LAAB Collective](#)

Un collectif créatif dédié à la transformation de l'environnement bâti par le design stratégique. Fondée en 2017 par l'architecte et penseur Michel Lauzon, LAAB propose une approche novatrice des services d'architecture, d'intérieur et de design urbain – en misant sur le DESIGN STRATÉGIQUE pour créer des environnements bâtis à la hauteur de nos aspirations collectives. Le DESIGN STRATÉGIQUE est une puissante convergence du conseil stratégique et du « design thinking » appliquée aux espaces, résultant en une expérience de service transformatrice. Fort de 25 ans d'ensembles emblématiques, de projets complexes localement et à l'étranger et œuvrant avec des marques de premier plan, LAAB collective combine l'intuition stratégique avec un sens aigu des affaires et une conception de haut niveau pour générer une formule de réussite inégalée.

À propos de [Körnelius](#)

Körnelius est une nouvelle agence de stratégie, de production et de création fondée en 2020 par Tony Babinski. Avec plus de 30 ans d'expérience, Tony a travaillé aux plus hauts niveaux de la pratique du marketing et de la production, avec des agences comme Sid Lee, Cossette et Tux, et directement, avec des clients comme le Cirque du Soleil, adidas, Bell, Bose, Red Bull, Deloitte, la Société des casinos du Québec, la Banque Royale, Desjardins, Vidéotron, Dell et bien d'autres. Tony est l'auteur de deux livres, dont 20 ans Sous le Soleil, l'histoire officielle du Cirque du Soleil, et, avec Bertrand Cesvet, Conversational Capital. Körnelius offre l'expérience et le point de vue d'agences établies qui aiment l'écoute active, l'agilité et l'innovation - des vertus nécessaires à une époque où les nouveaux défis exigent une réflexion audacieuse.

Contacts :

Sandra Heintz
Directrice Index-Design
sandra@index-design.ca

Ivanhoé Cambridge
Ligne médias : +1 866-456-3342
media@ivanhoecambridge.com

Michel Lauzon, Arch. Fellow RAIC, MOAQ, MOAA
Président, fondateur
LAAB Collective
mlauzon@laabcollective.com

Tony Babinsky
Président, Körnelius Group
tony@korneliusgroup.com